

برنامه تحصیلی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی (ورودی ۹۹ و بعد از آن)

بدون پیش نیاز

نیمسال دوم						نیمسال اول					
واحد	ردیف پیشنیاز	نوع درس	نام درس	شماره درس	ردیف	واحد	ردیف پیشنیاز	نوع درس	نام درس	شماره درس	ردیف
۲	-	پایه	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۳۳۷۳۰۵	۵	۲	-	اصلی	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۳۳۷۳۲۲	۱
۲	-	اصلی	مدیریت رفتار مصرف کننده	۳۳۷۳۰۸	۶	۲	-	پایه	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۳۳۷۳۲۰	۲
۲	-	پایه	تحلیل آماری	۳۳۷۳۰۴	۷	۲	-	اصلی	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	۳۳۷۳۱۸	۳
۲	-	تخصصی	بازاریابی صنعتی و خدمات	۳۳۷۳۱۹	۸	۲	-	اصلی	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۳۳۷۳۱۶	۴
۲	-	تخصصی	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۳۳۷۳۱۷	۹						
جمع واحد های نیمسال						جمع واحد های نیمسال					
۱۰						۸					
نیمسال چهارم						نیمسال سوم					
واحد	ردیف پیشنیاز	نوع درس	نام درس	شماره درس	ردیف	واحد	ردیف پیشنیاز	نوع درس	نام درس	شماره درس	ردیف
						۲	-	اصلی	سیستم اطلاعات مدیریت پیشرفته	۳۳۷۳۱۰	۱۰
						۲	-	پایه	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۳۳۷۳۱۲	۱۱
						۲	-	پایه	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۳۳۷۳۰۶	۱۲
						۲	-	تخصصی	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۳۳۷۳۲۱	۱۳
						۲	-	تخصصی	تحقیقات بازاریابی	۳۳۷۳۰۷	۱۴
						۴	-	تخصصی	پایان نامه	۳۳۷۳۱۵	۱۵
						جمع واحدهای نیمسال					
						۱۴					

دروس اصلی ۱۰ واحد، دروس پایه ۱۰ واحد، دروس تخصصی ۸ واحد و پایان نامه ۴ واحد می باشد.

تعداد واحد کل جهت فارغ التحصیلی ۳۲ واحد می باشد.