

## برنامه تحصیلی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل (ورودی ۹۹ و بعد از آن)

نیمسال دوم						نیمسال اول					
واحد	ردیف پیشنیاز	نوع درس	نام درس	شماره درس	ردیف	واحد	ردیف پیشنیاز	نوع درس	نام درس	شماره درس	ردیف
۲	-	پایه	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۳۳۷۳۰۶	۵	۲	-	اصلی	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۳۳۷۳۲۲	۱
۲	-	پایه	تحلیل آماری	۳۳۷۳۰۴	۶	۲	-	پایه	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۳۳۷۳۰۵	۲
۲	-	تخصصی	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۳۳۷۳۱۷	۷	۲	-	تخصصی	استراتژی های بازرگانی بین المللی	۳۳۹۳۰۲	۳
۲	-	تخصصی	بازاریابی بین المللی و صادرات	۳۳۹۳۰۱	۸	۲	-	اصلی	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۳۳۷۳۱۶	۴
۲	-	اصلی	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	۳۳۷۳۱۸	۹						
جمع واحدهای نیمسال						جمع واحدهای نیمسال					
۱۰						۸					
نیمسال چهارم						نیمسال سوم					
واحد	ردیف پیشنیاز	نوع درس	نام درس	شماره درس	ردیف	واحد	ردیف پیشنیاز	نوع درس	نام درس	شماره درس	ردیف
						۲	-	اصلی	سیستم اطلاعات مدیریت پیشرفته	۳۳۷۳۱۰	۱۰
						۲	-	تخصصی	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات	۳۳۹۳۰۳	۱۱
						۲	-	پایه	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۳۳۷۳۲۰	۱۲
						۲	-	اصلی	مدیریت رفتار مصرف کننده	۳۳۷۳۰۸	۱۳
						۲	-	پایه	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۳۳۷۳۱۲	۱۴
						۴	-	تخصصی	پایان نامه	۳۳۹۳۰۴	۱۵
جمع واحدهای نیمسال						جمع واحدهای نیمسال					
						۱۴					

دروس اصلی ۱۰ واحد، دروس پایه ۱۰ واحد، دروس تخصصی ۸ واحد و پایان نامه ۴ واحد می باشد.

تعداد واحد کل جهت فارغ التحصیلی ۳۲ واحد می باشد.